

**Lecturers in Government Degree Colleges in A.P Collegiate
Education Service - Notification No.26/2018**

Question Paper Name : COMMERCE DL
Subject Name : Commerce
Creation Date : 2020-09-15 18:36:50
Duration : 150

Question Number : 28 Question Id : 1927321404 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following E-commerce business model is also called as
reverse auction or demand collection model?

క్రింది వాటిలో ఏ E-కామర్స్ వ్యాపార నమూనాను రివర్స్ వేలం లేదా
డిమాండ్ సేకరణ నమూనా అని కూడా పిలుస్తారు?

Answer: DELETED

Question Number : 69 Question Id : 1927321493 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following is concerned with the long-range planning of allocation of funds among competing
investment proposals?

క్రింది వాటిలో కంపీటింగ్ ఇన్వెస్ట్మెంట్ ప్రోజెక్ట్(పోటీ పెట్టుబడి ప్రతిపాదన) లలో నిధుల కేటాయింపు యొక్క
దీర్ఘకాలిక ప్లానింగ్కు సంబంధించినది ఏది ?

Capital budgeting

2. క్యాపిటల్ బడ్జెటింగ్

Question Number : 134 Question Id : 1927322665 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

_____ is a policy under which a manufacturer fixes the price of his product below which his product would not
be sold to the consumers or distributors.

తయారీదారు తన ఉత్పత్తి యొక్క ధరను దాని కంటే తక్కువకు వినియోగదారులకు లేదా పంపిణీదారులకు
విక్రయించకూడదని నిర్ణయించే ఒక విధానం _____.

Answer:

Resale price maintenance

4. పునః విక్రయ ధర నిర్వహణ

Question Number : 141 Question Id : 1927322676 Question Type : MCQ Option Shuffling : Yes Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Single Line Question Option : No Negative Marks Display Text : 2/3 Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0.66

Which of the following marketing concept holds that the organisation should determine the need, wants and interests of target markets?

సంస్థ లక్షిత మార్కెట్ల అవసరాలు, కోరికలు మరియు ఆసక్తులను నిర్ధారించాలని ఈ క్రింది మార్కెటింగ్ విధానాలలో ఏది వివరిస్తుంది?

Answer:

Societal

3. సామాజిక